



LIBROS DE TEXTO

FORMACIÓN PROFESIONAL BÁSICA

CURSO PRIMERO

MATERIA-MÓDULO	TÍTULO DEL LIBRO	AUTOR	EDITORIAL	ISBN
COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD I	COMUNICACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES	-----	BRUÑO	978-84-143-0472-3
COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD I	INGLÉSESENTIAL ENGLISH COURSE 1	SELIGSON, PAUL	RICHMON	978-84-668-0598-8
MATEMÁTICAS	MÓDULO DE CIENCIAS APLICADAS 1. MATEMÁTICAS 1	BRANDI, ANTONIO Y OTROS	SANTILLANA	978-84-294-6490-0
CIENCIAS	MODULO DE CIENCIAS APLICADAS 1. CIENCIAS 1	BRANDI, ANTONIO Y OTROS	SANTILLANA	978-84-680-1856-0
PREPARACIÓN DEL ENTORNO PROFESIONAL	PREPARACIÓN DEL ENTORNO PROFESIONAL	-----	VIDEOCINCO	978-84-96699-08-3
LAVADO Y CAMBIOS DE FORMA DE CABELLO	LAVADO Y CAMBIOS DE FORMA DE CABELLO	-----	VIDEOCINCO	978-84-96699-51-9
CAMBIO DE COLOR DEL CABELLO	CAMBIO DE COLOR DEL CABELLO	-----	VIDEOCINCO	978-84-96699-64-9
ATENCIÓN AL CLIENTE	ATENCIÓN AL CLIENTE	-----	VIDEOCINCO	978-84-96699-70-0

CURSO SEGUNDO

MATERIA- MÓDULO	TITULO DEL LIBRO	AUTOR	EDITORIAL	ISBN
COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD II	LENGUA CASTELLANA	GANCEDO CEDILLO Y OTROS	SANTILLANA	978-84-680-1145-50
COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD II	CIENCIAS SOCIALES	MARÍN-VIVEROS Y OTROS	SANTILLANA	978-84-680-1858-4
COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD I	INGLÉS ESSENTIAL ENGLISH COURSE 2	SELIGSON, PAUL	RICHMON	978-84-668-0601-5
MATEMÁTICAS	MÓDULO DE CIENCIAS APLICADAS 2. MATEMÁTICAS 2	BRANDI, ANTONIO Y OTROS	SANTILLANA	978-84-680-1860-7
CIENCIAS	MODULO DE CIENCIAS APLICADAS 2 CIENCIAS 2	BRANDI, ANTONIO Y OTROS	SANTILLANA	978-84-680-1189-9
MARKETING Y VENTA EN IMAGEN PERSONAL	MARKETING Y VENTA EN IMAGEN PERSONAL	VALENCIA, VICTOR	VIDEOCINCO	978-84-16852-05-5